

## LEVANTAMENTO

Primeiro contacto com o cliente durante o qual o ouvimos com total atenção de modo a percebermos as suas necessidades e expectativas. As exigências de orçamento e os prazos impostos são também determinantes para a elaboração de uma proposta adequada.

### ETAPA 1

## LAYOUT

Processamento dos dados recolhidos na etapa anterior, determinando a estrutura da informação, tendo em conta a sua relevância, e a prioridade com que deve ser apresentada.

### ETAPA 2

## DESIGN

Conceção da proposta gráfica. Nesta etapa é projetado o encaixe da Arquitetura de Informação com o Design Gráfico, onde as metáforas visuais são incorporadas no website, auxiliando e melhorando a navegação proposta.

### ETAPA 3

## APROVAÇÃO

Apresentação de propostas que estejam em conformidade não só com as exigências do cliente mas também em plena harmonia com a imagem da empresa/instituição. A explicação dos porquês é importante para ajudar o cliente na tomada de decisão.

### ETAPA 4

### ETAPA 5

## IMPLEMENTAÇÃO

Programação das diferentes páginas e criação/seleção dos elementos, bem como a escolha do domínio e do serviço de alojamento. Nesta etapa poderão ser feitos pequenos ajustes que visem a melhoria do produto final mas, não são possíveis alterações drásticas.

### ETAPA 6

## REVISÃO E TESTES

Revisão final de todos os conteúdos pelo cliente, visando o seu aval definitivo. São realizados testes funcionais, testes de integração e testes de qualidade, de forma a garantir que o projeto está em conformidade com o estabelecido e pronto para o lançamento.

### ETAPA 7

## PUBLICAÇÃO

Apresentação privada ou pública. Divulgação do website por diversas vias como, por exemplo, redes sociais e formatos impressos.

## SUPORTE

Formação de utilizadores, acompanhamento do processo de manutenção e auxílio em todo o tipo de questões que possam surgir. Implementação de outras funcionalidades que se revelem necessárias com a evolução da empresa/instituição e das tecnologias.

### ETAPA 8